

Le 8 octobre 2019, 17:30 h.

Regulated information

Inside information

**COMMUNIQUE DE PRESSE**  
**RESULTATS au 30 SEPTEMBRE 2019<sup>1</sup>**

Chiffre d'affaires : 150,5 M€ (123,1 M€ au 30 septembre 2018)  
Résultat d'exploitation (EBIT) : -5,4 M€ (-8,8 M€ au 30 septembre 2018)  
Résultat de la période : -4,2 M€ (-7,1 M€ au 30 septembre 2018)

**Le résultat d'exploitation du quatrième trimestre est attendu positif mais ne devrait pas compenser la perte d'exploitation à fin septembre.**

Durant le troisième trimestre, la distribution de nos produits n'a pas évolué comme prévu :

- Certaines ventes à la Grand Exportation sont reportées sur le quatrième trimestre ;
- En Europe, les ventes ont progressé comme prévu dans une période de moisson excellente en volume ;
- Les travaux de maintenance et d'investissement sur nos 3 granulateurs ont pris plus de temps que prévu ;
- Le troisième trimestre n'est pas une période de livraisons importantes en Spécialités.

Au 30 septembre, les principaux éléments financiers sont :

- § Le chiffre d'affaires à fin septembre 2019 se monte à 150,5 millions €, en hausse (+22,3%) par rapport à celui de 2018 qui était de 123,1 millions €.
- § La marge brute est en augmentation de 5,4 millions € par rapport à 2018.
- Les frais d'exploitation ont augmenté de 4% par rapport à la même période en 2018.
- § Après déduction des frais d'exploitation, comprenant les amortissements et réductions de valeurs à hauteur de 3,5 millions € (2,9 millions € en 2018), le résultat d'exploitation (EBIT) se clôture en perte de 5,4 millions € ; le résultat d'exploitation au 30 septembre 2018 ressortait en perte de 8,8 millions €.

---

<sup>1</sup> Les éléments financiers figurant dans ce communiqué sont établis suivant les normes IFRS et n'ont pas été audités par le Commissaire.

§ Après charges financières et impôts sur le résultat, le résultat net de la période ressort déficitaire à 4,2 millions € (- 16,64 €/action), contre une perte de 7,1 millions € (-27,76 €/action), à la fin du troisième trimestre 2018.

### Perspectives

Nous restons confiants avec les perspectives annoncées dans notre communiqué de presse du 23 juillet 2019.

Le quatrième trimestre 2019 devrait inverser la tendance :

- Nous avons un nombre important de commandes confirmées ;
- Tout a été mis en œuvre pour que les ateliers tournent au maximum et répondent aux besoins de la clientèle.
- Les efforts pour redresser l'activité des Spécialités au niveau mondial devraient améliorer les ventes de ce secteur.

Néanmoins, les résultats financiers (EBIT) du quatrième trimestre ne devraient pas compenser la perte d'exploitation à fin septembre.

Nous attendons toutefois un résultat avant amortissement et dépréciation (EBITDA) positif.

Nous restons confiants pour l'avenir : la nouvelle stratégie de Rosier apporte déjà un impact positif et devrait, dans le futur, permettre à Rosier de renouer avec des résultats positifs.

**Willy Raymaekers**

Président et CEO du Groupe Rosier