

Le 18 octobre 2018, 17 h.

Regulated information

Inside information

COMMUNIQUE DE PRESSE

RESULTATS au 30 SEPTEMBRE 2018¹

Chiffre d'affaires : 123,1 M€ (147,0 M€ au 30 septembre 2017)

Résultat d'exploitation (EBIT) : - 8,8 M€ (-0,1 M€ au 30 septembre 2017)

Résultat de la période : -7,1 M€ (-0,6 M€ au 30 septembre 2017)

Résultats

La distribution de nos produits granulés en Europe ont régressé pour atteindre un niveau jamais rencontré depuis longtemps.

A l'exportation, malgré la présence d'une concurrence très rude, nos ventes de granulés ont continué leur progression. A fin septembre 2018, elles ont augmenté de 14% par rapport à 2017.

Contrairement à nos attentes, les ventes de Spécialités sur le troisième trimestre ont baissé de 17% par rapport à la même période de 2017. A fin septembre, les livraisons de Spécialités ont diminué sur l'ensemble de nos marchés (-9%).

Par conséquent, le résultat du troisième trimestre n'est pas bon.

Ce contexte a influencé défavorablement nos activités et nos résultats à fin septembre 2018 :

- § Le chiffre d'affaires à fin septembre 2018 se monte à 123,1 millions €, en forte baisse (-16,3%) par rapport à celui de 2017 qui était de 147,0 millions €.
- § La marge brute est en diminution de 7,7 millions € par rapport à 2017.
- Les frais d'exploitation ont été maintenus au niveau de 2017.
- § Après déduction des frais d'exploitation, comprenant les amortissements et réductions de valeurs à hauteur de 2,9 millions € (3,2 millions € en 2017), le résultat d'exploitation (EBIT) se clôture en perte de 8.8 millions € ; le résultat d'exploitation au 30 septembre 2017 ressortait en perte de 0,1 million €.

¹ Les éléments financiers figurant dans ce communiqué sont établis suivant les normes IFRS et n'ont pas été audités par le Commissaire.

§ Après charges financières et impôts sur le résultat, le résultat net de la période ressort déficitaire à -7,1 millions € (-27,76 €/action), contre une perte de 0,6 million € (-2,46 €/action) à la fin du troisième trimestre 2017.

Perspectives

Le quatrième trimestre 2018 devrait inverser la tendance :

- Nous avons un nombre important de commandes confirmées ;
- Mais les résultats positifs attendus ne devraient pas contrebalancer complètement le résultat à fin septembre.

Nous restons cependant confiants pour l'avenir : la demande devrait reprendre, en ligne avec les fondamentaux de notre activité.

Willy Raymaekers

Président et CEO du Groupe Rosier